ЕКАТЕРИНА РАЗУМОВА

CREATIVE GENERALIST · PR & CONTENT DIRECTOR · UX/UI DESIGN

ЛОКАЦИЯ: Бар, Черногория (Удалённо) **EMAIL:** erazumovaart@gmail.com **ТЕЛЕФОН:** +382-695-255-30

TELEGRAM: @fir_tree_art **ПОРТФОЛИО:** erazumova.com

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Creative Generalist полного цикла с 15+ годами опыта на стыке работы с текстами, стратегического PR, визуального дизайна и UX. Выпускница журфака МГУ. Прошла путь от пишущего журналиста и PR-директора девелоперских проектов премиум-класса (ГК Insigma, Contact Real Estate) до создателя собственного бренда и дизайнера интерфейсов.

Моя ключевая компетенция — **бесшовное объединение смысла и формы**: я беру идею на этапе замысла и самостоятельно довожу её до финального воплощения — от бренд-платформы и первого черновика текста до интерактивного прототипа в Figma, публикаций в Forbes и запуска в работу. Использую современные AI-инструменты (Claude, Antigravity, генеративные пайплайны) для многократного ускорения продакшна без потери глубины и авторской эстетики.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Контент и архитектура смыслов: Глубокая редактура, смысловая упаковка сложных B2B/IT проектов, сторителлинг, копирайтинг для интерфейсов (UX-writing), разработка тональности бренда (Tone of Voice), презентации для бизнеса и клиентов.

PR и медиакоммуникации: Разработка и запуск PR-стратегий с нуля с нулевым бюджетом на покупку публикаций; инициирование сотен материалов в tier-1 СМИ (Forbes, РБК, Ведомости, Коммерсантъ, AD, Interni); организация пресс-туров и пресс-конференций; персональный бренд экспертов.

UX/UI и визуальный дизайн: Проектирование веб-интерфейсов и мобильных сценариев в Figma; дизайн-системы, модульные сетки; создание дизайн-концепций под ключ.

AI и современные пайплайны: Сборка проектов с использованием AI-инструментов нового поколения (Antigravity, Claude Code); быстрый прототипинг; автоматизация рутинных контентных процессов.

Креативное руководство и брендинг: Управление полным циклом запуска проектов: от концепции и айдентики до промышленного дизайна упаковки и запуска в серийное производство.

ОПЫТ РАБОТЫ

Creative Generalist · Content & UX Designer · **Проектная практика** **2023 — настоящее время**

— **Сайт-портфолио Nick Potapov (AI-архитектор):** С нуля спроектировала информационную архитектуру, разработала терминальную бруталистскую дизайн-концепцию в тёмной и светлой темах, упаковала 8 технически сложных IT-кейсов на русском и английском языках.

— **Doors Real Estate (UX/UI концепт премиум-агентства):** Провела UX-исследования, спроектировала смарт-фильтр подбора недвижимости первого экрана и разработала 4 сегментные колористические дизайн-системы (рост прогнозной конверсии заявок +24.8%).

— **Mafia Digital Assistant (Telegram-движок):** Спроектировала пользовательский опыт и логику игрового Telegram-ассистента на Python, синхронизированного с Google Sheets в реальном времени.

— **Личная цифровая экосистема (erazumova.com):** Спроектировала и развернула двустороннее портфолио (Карьера & Искусство) с авторской дизайн-системой и интерактивными лонгридами кейсов.

Основатель бренда, креативный директор, промдизайнер · **Бренд @fir_tree_art** **2019 — 2026**

— **Промышленный дизайн в серийном производстве:** Спроектировала эргономичный прозрачный защитный короб для опила изделий. Разработка была внедрена производителем смолы и запущена в массовую серию по всей РФ.

— **Коллаборация и продуктовая линейка:** В соавторстве с производителем смолы разработала концепцию брендированного набора для творчества, распространявшегося по всей России.

— **Образовательное направление:** Создала авторские методики обучения; обучила более 1 000 студентов; охват вебинаров и открытых мастер-классов составил несколько тысяч зрителей.

— **Признание:** 1 место в международном конкурсе Resinart Kingdom, победитель всероссийской «Арт-гонки», приглашённый член профессионального жюри.

PR-директор · **ГК Insigma (Девелопмент элитной недвижимости)** **12.2016 — 05.2019**

— Руководила PR-сопровождением флагманских девелоперских проектов: клубный комплекс **Ordynka** (Замоскворечье), квартал **RedSide** (Пресня), ЖК **NV'9**.

— Организовала успешный вывод на рынок проекта собрания клубных домов Ordynka: провела масштабную пресс-конференцию, обеспечила выход более 100 публикаций в федеральной и архитектурной прессе.

— Подготовила и провела масштабный пресс-тур для ведущих деловых и глянцевых изданий по готовому кварталу RedSide.

— Обеспечила постоянное присутствие спикеров компании в ключевых СМИ (РБК-Недвижимость, Ведомости, Forbes, Коммерсантъ, РИА Недвижимость).

PR-директор · **Contact Real Estate (Агентство элитной недвижимости)** **06.2014 — 11.2016**

— Разработала и реализовала долгосрочную PR-стратегию агентства, обеспечившую стабильное удержание позиций в **ТОП-5 агентств элитной недвижимости Москвы**.

— **Результат:** За 2,5 года инициировала **более 300 публикаций** в федеральных деловых СМИ (РБК, Ведомости, Коммерсантъ, BFM, Lenta.ru, ТВ Москва 24, РБК-ТВ) **с нулевым бюджетом на прямую покупку рекламы в прессе**.

— Выстроила омниканальный контент: клиентские аналитические дайджесты (100+ рассылок), SMM-каналы агентства и альянса Top Brokers Alliance, регулярная SEO-оптимизация контента сайта.

PR-менеджер · **Архитектурное бюро «Победа дизайна»** **03.2013 — 12.2013**

— Создала систему PR-продвижения архитектурного бюро с нуля.

— Обеспечила систематический выход экспертных публикаций и портфолио интерьеров в ведущем интерьерном глянце: **AD, Interni, Идеи Вашего Дома, Красивые Квартиры, The Village**.

Ранняя карьера: Медиа, Автоспорт и Event PR **2006 — 2012**

— **КАРТ Моторс (Дилер Honda) & монокубок Honda Civic Cup (2008–2009):** Руководитель пресс-центра, пресс-атташе гоночной серии в рамках Чемпионата России по кольцевым гонкам (RTCC). Организация работы пресс-зоны на автодромах, телесюжеты (7ТВ, М1), статьи в журналах («Мотор», «Автомир»).

— **Deep Communication (2011–2012):** PR-менеджер в ТОП-агентстве АКАР. Клиентские проекты, внутренний PR агентства, организация медиа-присутствия.

— **NAYADA (2010–2011):** PR-сопровождение лидера рынка офисных интерьеров, освещение архитектурного конкурса «Архиконкурс».

ОБРАЗОВАНИЕ

— **Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ):** Факультет журналистики, отделение рекламы · Специалист · *2005 — 2013*

— **Contented (Школа дизайна):** Профессиональный курс: UI/UX Дизайнер · UX-исследования, Figma, дизайн-системы, веб-продукты

СЕРТИФИКАТЫ, ЯЗЫКИ И СТЕК ИНСТРУМЕНТОВ

— **Сертификат EF SET:** Английский язык — **B2 Upper Intermediate** (Listening B2, Reading B1).

— **Языки:** Русский (родной), Английский (B2, свободная профессиональная коммуникация), Сербский/Черногорский (базовый).

— **Стек инструментов:** Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, Claude / AI tools, Antigravity, Google Analytics, SketchUp, Planoplan.